

Tiia Koskelo

Tiedotuslehden suunnittelu ja toteutus

Esimerkkinä Sun Pampas -tiedotuslehti

**Opinnäytetyö
CENTRIA AMMATTIKORKEAKOULU
Mediatekniikan koulutusohjelma
Joulukuu 2014**

Yksikkö Ylivieskan yksikkö	Aika Joulukuu 2014	Tekijä/tekijät Tiia Koskelo
Koulutusohjelma Mediatekniikan koulutusohjelma, uusmedia		
Työn nimi Tiedotuslehden suunnittelu ja toteutus. Esimerkkinä Sun Pampas -tiedotuslehti.		
Työn ohjaaja Maarit Tammisto		Sivumäärä [22 + 3]
Työelämäohjaaja Miia Rautio		
<p>Tämän opinnäytetyön aiheena on Sun Pampas -festivaalitapahtuman tiedotuslehden suunnittelu ja toteutus. Työssä käydään läpi kuinka saadaan typografisin keinoin helppolukuinen sekä visuaalisesti mielenkiintoa herättävä koko perheen lehti. Lehden työstäminen alkoi huhtikuussa 2013 ja päättyi toukokuun loppuun aikaa näin ollen vain viisi viikkoa.</p> <p>Työn kirjallinen osio perehdyttää tiedotuslehden toteutuksessa luettavuuteen vaikuttaviin seikkoihin, graafisten elementtien päivitykseen sekä sen myötä visuaaliseen yhtenäisyyteen. Työn tavoitteena oli luoda selkeä helppolukuinen tiedotuslehti, joka miellyttää ulkoasultaan niin perheen pienimpiä kuin vanhimpiakin. Tuloksena saatiin luettava tiedotuslehti, joka herättää lukijan mielenkiinnon.</p>		
Asiasanat Suunnittelu, taitto, tiedotuslehti		

Unit Ylivieska Unit	Date December 2014	Author Tiia Koskelo
Degree programme Media Technology		
Name of thesis Design and create newsletter. Using a newsletter of Sun Pampas in example.		
Instructor Maarit Tammisto		Pages [22+3]
Supervisor Miia Rautio		
<p>The subject of this thesis was to design and create a newsletter for Sun Pampas - music festival. This thesis discusses how to use typographical means in making a visually interesting, easy-to-read newsletter that would attract the whole family. Working with the newsletter started in April 2013 and ended in the end of May, which allowed only five weeks for the project.</p> <p>This thesis describes what makes a newsletter readable, how to update graphical elements and how to achieve visual consistency. The main goal was to create a clear and easy-to-read newsletter which would attract visually both the family's eldest and the youngest. The result of this thesis a newsletter which draws the reader's attention was created.</p>		
Asiasanat Design, layout, newsletter		

**TIIVISTELMÄ
ABSTRACT
SISÄLLYS**

1 JOHDANTO	1
2 OPINNÄYTETYÖN TAVOITTEET	3
3 TIEDOTUSLEHTI VAI ASIAKASLEHTI	4
4 LUETTAVUUDEN PERUSTEET	6
4.1 Typografia	6
4.1.1 Kymmenen käskyä luettavuudesta	7
4.1.2 Kirjasintyyppi	8
4.1.3 Negatiiviteksti	8
4.2 Palstat ja riviväli	8
4.3 Otsikot	9
4.3 Visuaaliset ärsykkeet	10
4.4 Sisällöllinen luettavuus	10
5 SUN PAMPAS –TIEDOTUSLEHDEN TAITTO	12
5.1 Millainen on hyvä taitto	12
5.2 Graafinen ohjeistus	13
5.3 Värit	13
5.4 Fontit	14
5.5 Gridit	15
5.6 Otsikkohierarkia	15
5.7 Kuvatekstit	16
5.8 Vinjetit	16
6 KUVAT	17
6.1 Kuvan rajaus	17
6.2 Dynaaminen sommitelma	18
6.3 Kuvankäsittely	18
6.4 Graafiset elementit	19
7 YHTEENVETO	20
LÄHTEET LIITTEET	22
KUVIOT	
KUVIO 1. Sun Pampaksen graafinen ohjeistus väreistä	14
KUVIO 2. Sun Pampaksen graafinen ohjeistus fonteista	15
KUVIO 3. Esimerkki graafisten elementtien päivityksestä	19

1 JOHDANTO

Sain toimeksiannon suunnitella ja toteuttaa Sun Pampas – festivaalitapahtumalle tiedotuslehden, jossa tavoitteena oli luoda tapahtuman aiemmin ilmestyneiden lehtien pohjalta koko perheelle sopiva 16-sivuinen musiikkiaiheinen tiedotuslehti. Minulle annettiin vapaat kädet toteutuksen suhteen, mutta haluttiin samankaltaista lehteä kuin aiempinakin vuosina lisäten siihen vapaavalintaisia uudistuksia. Toteutukseen annettiin lyhyt graafinen ohje, mikä sisälsi ohjeita käytettävään värimaailmaan sekä typografiaan.

Sun Pampas on aurinkoinen kesätapahtuma viihdemusiikin pop-, rock-, blues- ja jazz-musiikin parissa. Tapahtumaa on järjestetty jo vuodesta 1990 alkaen ja tapahtuman tarkoituksena on vuosi toisensa jälkeen saada ihmiset hyvälle tuulelle ja nauttimaan koko perheen tapahtumasta Ylivieskassa.

Sun Pampas -festivaalitapahtuman vuoden 2012 tiedotuslehden levikki oli 41 500 kappaletta. Julkaistavien tiedotuslehtien määrä säilyi samana myös minun taittamalleni lehdelle, joten se teki työstä innostavaa. Kohderyhmänä toimi koko perhe, joka on kiinnostunut tapahtumasta sekä siellä soitettavasta musiikista. Koska kohderyhmä oli näin laaja, tuli taittoa suunnitellessa ottaa huomioon erityisesti kuinka lehdestä saa mahdollisimman luettavan ja mielenkiintoisen kaikille ikäryhmille.

Ensimmäisessä pääluvussa käyn läpi opinnäytetyön tavoitteita sekä työnkuvaani tiedotuslehden parissa. Toisessa pääluvussa käsitellään mikä on tiedotuslehti ja miten se eroaa asiakaslehdestä. Kolmannessa pääluvussa käsitellään luettavuuden periaatteita ja sitä, mitkä asiat vaikuttavat taittotyössä luettavuuteen. Neljännessä pääluvussa käsitellään yleisesti ottaen tiedotuslehden taiton perusteita ja viidennessä kuvien käyttöä. Viimeinen pääluku on yhteenveto opinnäytetyöstä.

Työssä on käytetty lähelähteinä kirjallisuutta sekä verkkolähteitä. Kirjallisuudesta sai työn kirjalliseen osioon paljon faktatietoa ja verkkolähteistä helposti tietoa esimerkiksi typografian vaikutuksesta luettavuuteen. Käytin lähelähteinä muun muassa

Lasse Rantasen visuaalisen journalismin keittokirjaa Mistä on hyvät lehdet tehty vuodelta 2007 sekä Tapani Huovilan vuonna 2006 julkaistua ”Look” -visuaalista viestisi -kirjaa.

2 OPINNÄYTETYÖN TAVOITTEET

Opinnäytetyöni kehittämistehtävänä oli uudistaa Sun Pampas -tiedotuslehden toteutusta sekä parantaa tiedotuslehden yleistä luettavuutta sekä kuvien asettelua. Työnkuvaani kuului suunnitella ja toteuttaa tiedotuslehden taitto, päivittää visuaalinen ilme sekä luoda tiedotuslehdessä käytettäviä uusia graafisia elementtejä.

Työn aloituspalaverissa toivottiin, että lehdestä tulisi luettava ja mielenkiintoa herättävä. Lopputuloksen tulisi säilyttää Sun Pampas -tiedotuslehden ominaisia piirteitä sekä visuaalisen tunnettavuuden. Aikataulu oli melko tiukka, sillä aikaa oli vain viisi viikkoa toteuttaa suunnittelu, taitto, grafiikan päivitys, kuvien käsittelyt, mainosten toteuttaminen sekä oikolukea ja korjata artikkelit, jotka minulle toimitettiin.

Taiton toteutuksessa tavoitteena oli luoda luettava ja selkeä tiedotuslehti, joka innostaisi ulkoasultaan ja sisällöltään osallistumaan Sun Pampas -tapahtumaan. Tarkoituksena oli tiedottaa tapahtuman ohjelmista sekä antaa informaatiota tapahtumassa esiintyvistä bändeistä.

3 TIEDOTUSLEHTI VAI ASIAKASLEHTI

Sun Pampas -tiedotuslehden rooli on tapahtumasta tiedottaminen, tarinan kerronta sekä viihdyttäminen. Sun Pampas – tiedotuslehti on musiikkiaiheinen lehti, jossa visuaalisuus heijastaa omaa teemaansa. Lehden aukeamat muodostavat teemallisia kokonaisuuksia. Ne sisältävät kuitenkin ytimekästä informaatiota tapahtumasta ja siihen kuuluvista tekijöistä.

Lehti on lukijalle konkreettinen esine. Se muodostuu kansilehden väliin sidotuista sivuista, aukeamista, joista rakentuu kokonainen lehti. (Rantanen 2007, 17.) Lehti koostuu teksteistä ja kuvista sekä niiden vuorovaikutuksesta. Teksti edustaa lehden sisältöä, ajatusta, ideaa ja näkemystä. Kuva vuorostaan vetoaa tunteisiin ja tukee tekstin tarinaa. Lukija pitää vakuuttaa sekä tekstin että kuvan avulla (Rantanen 2007, 19).

Tiedotuslehti on tarvittaessa ilmestyvä paperille painettu julkaisu, joka tiedottaa sanomalehden tavoin kohderyhmälleen kuuluvista aiheista ja tapahtumista. Tiedotuslehti ei niinkään uutisoi, kuten sanomalehti ja sitä julkaistaan vain silloin kun sitä tarvitaan. Sun Pampas -tiedotuslehti ilmestyy aina tapahtuman järjestyessä, eli noin kerran vuodessa.

Tiedotuslehti luokitellaan yhteisölehdeksi, mutta on samankaltainen kuin asiakaslehti. Asiakaslehti on yrityksen liiketoimintaa tukeva lehti, joka on suunnattu sen asiakkaille, jotka saavat lehden asiakasetuna sekä yrityksen potentiaalisille asiakkaille. Asiakaslehti antaa hyödyllistä tietoa yrityksen ajankohtaisista tapahtumista, eduista sekä alaan liittyvistä aiheista.

Tiedotuslehti tulee jakoon laajasti, kuten tässä tapauksessa tapahtuman alueen lähiseudulle tavoittaakseen uusia osallistujia tapahtumaan. Tiedotuslehti yhteisölehtenä julkaistaan etupäässä Sun Pampas -tapahtuman toiminnan ja tavoitteiden tukemiseksi.

Tiedotuslehti toimii tässä tapauksessa tapahtuman tiedottajana ja antaa sisällöltään informaatiota mitä tapahtuma sisältää, miten tapahtumaa on kehitetty

sekä tiedottaa tapahtuman yhteistyötekijöistä ja esiintyjistä. Tiedotuslehti toimii tapahtuman mainoksena ja luo yhteisöllisyyden tunnetta kohderyhmälleen. Tiedotuslehti toimii todisteena tapahtumasta, että se järjestetään ja on olemassa. Tiedotuslehden avulla pidetään myös yllä tapahtuman identiteettiä ja se kootaan kohderyhmän tarpeet huomioon ottaen, esimerkiksi mitkä asiat ovat oleellisia tiedotuslehdessä lukijoiden kannalta.

4 LUETTAVUUDEN PERIAATTEET

Luettavuuteen vaikuttavat useat eri tekijät, mutta pääasiassa se on sitä, kun lehteä on helppo ja selkeä lukea. Kun tekstiaineisto ja visuaaliset elementit toimivat tasapainoisena kokonaisuutena, ollaan lähellä luettavuuden saloja. Luettavuus on sekä sisällöllistä että visuaalista luettavuutta. Luettavuuteen vaikuttavat pääasiassa ulkoasu, typografia, tekstiaineiston ymmärrettävyys sekä visuaaliset ärsykkeet.

Lukija päättää silmäilyllä, kannattaako lehteä ruveta lukemaan. Lukija punnitsee lehden kiinnostavuutta ja jos lukija kiinnostuu ja lukee lehteä, on lehden oltava luettava, että lukija säilyttää mielenkiintonsa. Luettava lehti on toteutettu niin, että se on visuaalisesti että sisällöllisesti ymmärrettävää. On tärkeää, että lehden sanoma menee lukijalle perille. Ulkoasun keinojen tulee tukea tekstin sisältöä ja olla näin osa tarinan kerrontaa (Rantanen 2007, 67).

Stoltin mukaan julkaisun ulkoasu voi olla parhaimmillaan sisällön ilmaus. Kun koemme ulkoasun miellyttäväksi, omaksumme helpommin myös asiasisällön. Typografialla on vaikutusta siihen, kuinka pitkään jaksamme lukea. Hyvin ja taitavasti tehty ulkoasu voi lisäksi antaa ”mielikuvamaisia” viitteitä tekstin aihepiiristä ja siitä, millaisille ihmisille teksti tai julkaisu on tarkoitettu. Selkeä typografia on tärkeä osa selkokielistä ilmaisua. (Stolt 2009, 3.)

4.1 Typografia

Tie tekstin luettavuuteen on sen ulkoasu. Ulkoasu määrittelee sen, kuinka lukija hahmottaa ja ymmärtää lukemansa. Koska lehden viesti välittyy tekstin kautta, on typografiset valinnat kaikkein merkittävin muotoilun osa lehden viestin ymmärtämisen kannalta. Luettavuus pitää olla ehdottoman vaivatonta. (Rantanen 2007, 204.)

Rantasen mukaan lukija törmää luettavuuteen heti silmäillessään lehteä. Visuaalista luettavuutta työstetään pääasiassa typografisin keinoin. Typografia

tarkoittaa graafista ulkoasua taiton kaikille tekstiosuuksille. Typografisin keinoin teksti saadaan näyttämään mahdollisimman houkuttelevalta, mielekkäältä sekä helppolukuiselta. Typografian tärkein tehtävä on tehdä lehden teksteistä luettavia (Rantanen 2007, 106).

Ulkoasun avulla julkaisuille rakennetaan visuaalinen tunnistettavuus. Se perustuu typografiaan ja julkaisun eri elementtien ja osien koonnin avulla tehtyyn yhtenäisyyteen. (Huovila 2006, 85.) Typografian tulisi herättää lukijan kiinnostus tekstiin. Tekstin ulkoasussa on otettava huomioon ainakin kirjainten muoto, riviväli, tasaus, kappaleet, palstoitus, tekstin taustat, värit ja tekstiä ympäröivän tyhjän tilan käyttö. Tekstin graafisen ulkoasun tulisi heijastaa myös sitä kenelle teksti on suunnattu.

4.1.1 Kymmenen käskyä luettavuudesta

Parhaimmillaan typografia auttaa lukijaa sekä kiinnostumaan julkaisusta että myös ymmärtämään asioiden kulkua ja yhteyksiä - ilman että lukija kiinnittää erityisesti huomiota typografiaan (Toivanen 2014). Kotkan mukaan on olemassa Kymmenen käskyä tekstistä ja sen luettavuudesta:

1. Otsikoissa gemena on luettavampaa kuin versaali.
2. Liian suuri kirjasinkoko tekee pitkistä otsikoista vaikealukuisia.
3. Pitkät negatiivitekstit eivät houkuttele lukemaan.
4. Kursiivi on vaikeampilukuista kuin pystysuora muoto.
5. Musta teksti valkoisella on luettavinta.
6. Liian pitkät palstat vaikeuttavat lukemista.
7. Silmä tarvitsee kiintopisteitä.
8. Leipätekstille oikea pistekoko.
9. Antiikva vai groteski.
10. Tasablokki vai liehu. (Kotka 1995.)

Painettavan tiedotuslehden suunnitteluvaiheessa Kotkan laatimat Kymmenen käskyä tulivat esille vaihteittain. Monet kohdat käskyistä tulivat ilmi Sun Pampas julkaisujen graafisten ohjeiden mukana. Muutamia kohdat, kuten oikea pistekoko

sekä pystysuoran tekstimuodon käyttö olivat itsestään selvyyksiä, mutta esimerkiksi kirjasintyyppin valinta ei aina olekaan luettavuuden kannalta niin helppo valita.

4.1.2 Kirjasintyyppi

Ensimmäisenä Kymmenessä käskyssä tulee ilmi, että otsikoissa gemena on luettavampaa kuin versaali. Tällä tarkoitetaan sitä, että on luettavampaa, kun otsikkoa ei kirjoiteta kokonaan isoilla kirjaimilla, vaan vain otsikon ensimmäinen kirjain ja nimet ovat aloitettu isolla kirjaimella. Leipätekstiä olisi vaikea lukea isoina kirjaimina. Ne eivät erotu toisistaan yhtä hyvin kuin pienaakkoset, joiden hahmottaminen on korkeuserojen vuoksi helpompaa (Rantanen 2007, 107).

Vaikka pitkissä teksteissä antiikva, eli päätteellinen kirjasintyyppi, olisi Kotkan kymmenen käskyn mukaan luettavampaa, Sun Pampaksen graafisen ohjeen mukaan käytin kuitenkin groteskia, eli päätteetöntä fonttia kaikissa teksteissä, niin otsikoissa kuin leipätekstissäkin, ja mielestäni se toimi tässä tapauksessa erittäin hyvin. Anktiivan ja groteskin tekstin vaihtelulla pystyttäisiin tuottamaan elävää ja persoonallista tekstiä.

4.1.3 Negatiiviteksti

Tiedotuslehdessä melkein kaikki tekstit on kirjoitettu vaalealle pohjalle, että teksti erottuu paremmin. Negatiivitekstiä pidemmissä määrin on vaikea lukea, eikä sitä ole sen vuoksi käytetty missään kohtaa lehden tekstiosuuksissa. Negatiiviteksti voi toimia esimerkiksi otsikoissa, mutta yleisesti ottaen tumma teksti vaalealla pohjalla tiedotuslehdessä on luettavampaa kuin negatiiviteksti.

4.2 Palstat ja riviväli

Palstojen leveys sekä riviväli vaikuttavat osaltaan myös luettavuuteen. Mitä leveämpi palsta, sitä suurempi tekstin koon pitää olla. Mitä pidempi palstan rivi on,

sitä suurempi on myös riviväli. (Rantanen 2007,185.) Palstan leveyden voi määritellä itse, mutta se usein se määräytyy tekstin kirjainkoon mukaan. Riviväli on 1-4 pistettä suurempi kuin tekstissä käytetty kirjainkoko.

Yleisimmin palstan leveys on noin 6-12 senttiä. Liian kapea palsta on hankala, koska riville mahtuu niin vähän sanoja. Liian leveä palsta taas hankaloittaa lukemista, katseen on löydettävä harhailematta seuraavan rivin alkuun. (Stolt 2009, 7.)

Palstat toimivat taittopohjan perustana ja toimivat eräänlaisina linjoina. Palstat luovat linjoja, joiden avulla teksti ja kuvat voidaan sijoittaa halutun kokoisiin suorakulmion muotoon. Palstoitus mahdollistaa myös monipuolisen sommittelun sivun ulkoasulle.

Palstojen määrällä on myös vaikutusta tekstin luettavuuteen. Tiedotuslehdessä käytin neljää palstaa, sillä käyttämälleni kirjasinkoolle se oli sopiva määrä. Yleisimmin palstamäärä vaihtelee kahdesta neljään, otsikoiden ollessa vain yhdellä palstalla. Kun käytetään useampaa palstaa, on huolehdittava, että palstojen välille jää tarpeeksi tilaa luettavuuden ylläpitämiseksi. Liian lähekkäiset palstat ovat vaikealukuisia ja saattavat sotkea kahden palstan tekstit yhdeksi riviksi.

Palstan muotoja on erilaisia. Palsta voidaan tasata reunalta reunalle, tasata vasemmalle, tasata oikealle tai palsta voi olla keskitetty. Toiselle reunalle tasattu palsta on liehuva toiselle reunalle, eli rivit ovat eripituisia luoden tekstiin elävyyttä. Keskitetty palsta on liehuva kummaltakin reunalta ja tämän vuoksi vaikeammin luettavaa pidemmissä teksteissä kuin kokonaan tasattu. Tästä syystä tiedotuslehdessä on käytetty kokonaan tasattua palstaa, sillä tasapalsta sopii pidempiin teksteihin tavutettuna luoden selkeät linjat palstoille.

4.3 Otsikot

Käytin teksteissä muutamia kiintopisteitä, mutta enemmän värien avulla, kuin esimerkiksi kursivoinnilla, lihavoinnilla tai angfangien avulla. Käytin värejä apuna

enemmän otsikoissa ja väliotsikoissa, vaikka otsikot toimivat jo itsessään kiintopisteinä. Otsikoissa hyödynsin värejä esimerkiksi kohdistuen huomion joukosta erottuvan värin avulla yhteen sanaan.

Otsikoilla on monenlaisia tehtäviä. Otsikon täytyy kertoa lyhyesti, mistä tekstissä on kyse ja mikä on tekstin tarkoitus ja näkökulma. Sen täytyy myös houkuttaa lukemaan. (Moilanen 2012.) Lukija saa otsikon avulla yleisvaikutelman tekstistä ja tekee usein päätöksen otsikon avulla lukeeko tekstiä vai ei.

Otsikoita tiedotuslehdessä on sekä pääotsikko että väliotsikot. Ensimmäinen otsikko tekstistä on pääotsikko, joka kuvaa koko tekstiä ja jonka lukija ensimmäisenä tekstistä huomaa huomattavasti suuremman kirjasinkoon vuoksi. Loput otsikot ovat väliotsikoita, jotka kuvaavat enemmän tekstin kappaleita. Väliotsikoiden avulla lukijan on helpompi löytää tekstistä kiinnostavat kohdat. Otsikot jäsentävät tekstiä ja otsikoiden avulla pidempi teksti ei tunnu liian raskaalta ja on näin luettavampaa.

4.4 Visuaaliset ärsykkeet

Lukija vastaanottaa ja tulkitsee erilaisia visuaalisia elementtejä, osaa herkemmin kuin toisia. Joukosta erottuva visuaalinen elementti voi tukea lehden tekstiä ja toimia niin sanottuna visuaalisena ärsykkeenä. Visuaalinen ärsyke vie usein lukijan katseen itseensä, jolla on niin hyvät kuin huonot vaikutuksensa. Ärsykkeiden on oltava riittävän voimakkaita ja viestin niin kiinnostava, etteivät ne tule hylätyksi (Rantanen 2007, 67).

Visuaaliset ärsykkeet toimivat sopivissa määrin teknisinä apuvälineinä. Hyvä visuaalinen ärsyke herättää lukijan mielenkiinnon ja tukee tekstiä. Visuaalisten ärsykkeiden avulla voidaan tuoda lehteen elävyyttä, mutta se saattaa myös haitata lukijan keskittymistä pidempään tekstiin.

Huonossa merkityksessä visuaalinen ärsyke voi olla esimerkiksi suuri mainos asiatekstin vieressä, joka vie katseen tekstistä pois. Tällöin lukija ei pysty täysin keskittymään tekstiin vaan katse harhailee ärsykkeeseen. Tiedotuslehdessä oli

useita mainoksia, mutta pyrin asettelemaan ne niin, että ne eivät veisi kaikkea huomiotaan itseensä, vaan lukija pystyi keskittymään asiatekstiin.

4.5 Sisällöllinen luettavuus

Luettavaan tiedotuslehteen vaikuttaa myös artikkelien helppous ja ymmärrettävyys. Tekstin tulisi siis olla helppolukuista sisällöllisestikin. Tekstin tuli rakentua siis helpoista ja tutuista sanoista, eikä esimerkiksi vaikeista ja pitkistä yhdyssanoista. Myös lauserakenteiden tulee olla helppolukuisia, eikä lauseiden pituus saa olla liian pitkä. Pitkissä lauseissa lukija helposti menettää tekstin sanoman. Myös lyhenteiden käyttö karsittiin, että lukija varmasti pysyy tekstissä kiinni ja ymmärtää lukemansa täysin. Jotta lukijan mielenkiinto pysyy yllä, on tekstin oltava helppoa ja ytimekästä luettavaa.

Osa lehden teksteistä onkin enemmän kuvia kuin sanoja, kuten esimerkiksi logo, pääotsikot tai palstalogot (Rantanen 2007, 106). Tutkimukset ovat osoittaneet ihmisen lukevan yksittäisten kirjainten sijaan kokonaisia sanoja, niin kutsuttuja ”sanakuvia”. Mitä selkeämpiä kokonaismuodoltaan nämä sanakuvat ovat, sitä helpompi niitä on lukea. (Lappalainen 2013, 8.)

Kaikki tiedotuslehdessä olleet tekstit liittyivät vain ja ainoastaan Sun Pampas -festivaalitapahtumaan. Lehdessä pyrin tekemään otsikoista informatiivisia ja sisältöä ennustavia ja tekstistä ytimekästä. Pyrin jakamaan tekstit myös lyhyisiin kappaleisiin, että lukija jaksaa lukea tekstiä paremmin. Väliotsikoita käytin silmäilyn nopeuttamiseksi, että lukija voi löytää paremmin etsimänsä. Jäsentelin tekstiä niin että tärkein sisältö olisi aina sivun tai kappaleen alussa.

5 SUN PAMPAS -TIEDOTUSLEHDEN TAITTO

Taiton sommittelun ajatuksena on luettavuus, selkeys ja visuaalisuus. Taiton elementtejä ovat puolestaan tila, teksti, otsikot, kuvat, tähdenteet, kuten logot ja vinjetit. Olennaista on myös väri. (Kangaspunta 2001.)

Suunnitteluvaiheessa tuli ottaa huomioon, että Sun Pampas -tapahtuman visuaalinen yhteneväisyys säilyy. Suunnittelun on hyvä olla yhdenmukainen kaikessa muussakin viestinnässä, kuten käyntikorteissa, logossa, väriskaalassa, nettisivuilla, mainoksissa sekä typografiassa.

Sun Pampas -musiikkifestivaalilla oli jo valmiiksi pätevä graafinen ohjeistus, eli ohjeet siitä, mitä liikemerkkiä, minkälaisia värejä, fontteja ja graafisia elementtejä Sun Pampasiin liittyvissä julkaisuissa käytetään. Minulle annettiin vapaat kädet niin suunnitteluun kuin toteutukseenkin ja tiedotuslehden tilaaja luotti siihen, että osaan päivittää järkevästi Sun Pampasin valmista ilmettä. Minulle myönnettiin myös lupa luoda uusia graafisia elementtejä yhteneväisesti Sun Pampasin värimaailmaan liittyen, jotta niitä voitaisiin käyttää myös jatkossa.

Käytin taittotyön toteutukseen Adoben InDesign -taitto-ohjelmaa, joka oli minulle jo entuudestaan tuttu ja siksi turvallinen ja helppo käyttää. InDesign on yksi käytetyimpiä ohjelmia taittotyöhön painettavissa julkaisuissa ja on hyvin monipuolinen työympäristö. Taittotyö oli melko dynaaminen, mutta kuitenkin sama Sun Pampakselle ominainen visuaalinen tyyli jatkui sivulta toiselle. Tiedotuslehdessä käytettiin pystytaittoa ja painettava koko oli 265 x 370mm.

5.1 Millainen on hyvä taitto

Hyvän taiton tunnusmerkkejä ovat informatiivisuus, puhuttelevuus, mielenkiintoisuus ja helppolukuisuus (Toivanen 2014). Tästä tiedotuslehdessäkin on kyse: taitto oli tiedotuslehden tavoin informatiivinen sekä houkutteleva, että ihmiset halusivat osallistua tapahtumaan ja tulla paikanpäälle katsomaan mistä lehdessä tiedotettiin. Pyrin suunnittelemaan ja toteuttamaan tiedotuslehden taiton

siten, että siitä tulisi mahdollisimman luettava, vaikka kohderyhmä olikin laaja.

Graafisten julkaisujen taitto lähtee siitä, että mainos ja journalistinen teksti erotetaan selkeästi toisistaan (Kangaspunta 2001). Tämä tuli muistaa silloin, kun artikkelin kanssa samalla sivulla oli suurempi mainos, ettei se aiheuta liian suurta visuaalista ärsykettä ja varasta kaikkea huomiota artikkelista pois. Sisältö tuli sommitella tasapainoiseksi kokonaisuudeksi, että taiton eri elementit eivät riitelisi keskenään.

Taittotyötä tehtäessä tuli muistaa, että visuaalisilla ratkaisuilla luodaan lehdelle tiettyä vaikutusta ja tarkoitusta. Lopputulos ei ole syntynyt pelkästä tunteesta tai siksi että se näyttää hyvältä. Ratkaisun takana on ammatillinen tietämys ja ymmärrys käytettävissä olevista keinoista, jota on ohjannut tietty tarkoitus saavuttaa viestinnällinen päämäärä. (Hakola 2002.)

5.2 Graafinen ohjeistus

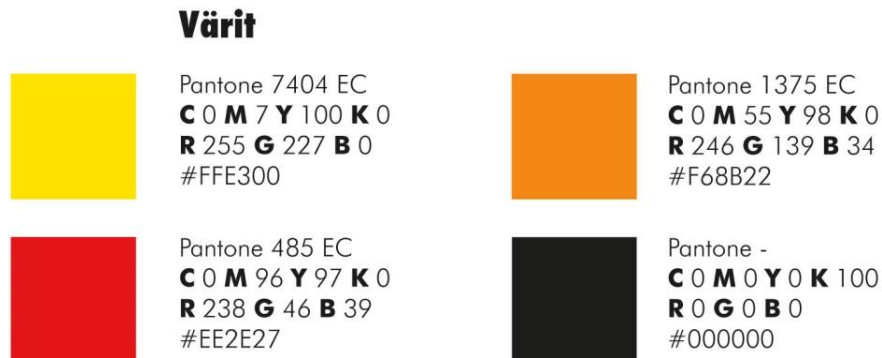
Noudatin Sun Pampakselle laadittua kaikessa viestinnässä käytettävää graafista ohjeistusta. Sun Pampas -tunnus rakentuu nimilogosta, aurinkosymbolista sekä päivämäärästä. Tunnusta tuli käyttää ensisijaisesti näiden kolmen yhdistelmänä. Pienemmässä koossa tunnusta sai käyttää myös ilman päivämäärää. Tunnuksen suoja-alueena tuli käyttää m-kirjaimen leveyttä, kuitenkin vähintään 5mm. Tunnuksen pienin käytettävä koko on leveydeltään 25mm.

5.3 Värit

Sun Pampaksen tunnusvärit ovat olleet samat vuodesta toiseen, jotka ovat keltainen, oranssi ja musta. Tunnuksen väreissä keltainen ja oranssi kuvastavat aurinkoa, lämpöä ja intoa. Näitä voimakkaita ja "intohimoisia" värejä korostaa arvokas musta, joka luo tunnukseen kontrastia ja ryhtiä.

Sun Pampas -tiedotuslehdessä nämä tunnusvärit olivat hyvin vahvasti jokaisella sivulla mukana. Värien toistuvuudella pyrittiin siihen, että se vinjetin mukaisesti

loisi yhtenevääsyyttä lehteen sivulta sivulle. Värit löytyivät jokaiselta sivulta erilaisissa muodoissa ja paikoissa niin grafiikassa kuin fonteissakin.



KUVIO 1. Sun Pampaksen graafinen ohjeistus väreistä

Sun Pampas -tapahtuma on järjestetty joka kerta alkukesästä, joten siksi auringon värit ovat tärkeässä roolissa tapahtuman visuaalisessa ilmeessä. Väreillä pyritään nostattamaan mielialaa sekä luomaan pirteää ja energistä mieltä lukijoille. Keltainen kuvastaa energiansa vuoksi iloista, optimistista ja älyllistä väriä, jota sanotaan myös oppimisen väriksi. Oranssi on puolestaan rohkea väri, joka luo keltaisen tapaan iloa, mutta myös tasapainottaa tunteita. Monissa uskonnoissa oranssia pidetään pyhänä värinä ja auringon symbolina, se on kuin elinvoiman ja innostuneisuuden perikuva (Borg 2014).

5.4 Fontit

Graafisessa ohjeistuksessa annettiin tarkat ohjeet tapahtumaan liittyvissä julkaisuissa käytettäviin fontteihin. Ohjeistuksessa annettiin lupa käyttää vain Gothic 821 Condensed BT -kirjasimia painotuotteiden otsikointiin ja Futura -kirjasinperhettä muiden tekstien, kuten leipätekstin painamiseen.

Gothic -kirjasintyyppi sopii otsikoihin hyvin, sillä se on hieman pyöreämpi ja paksumpi fontti kuin esimerkiksi Futura. Futura puolestaan on korkeampi kirjasintyyppi, jonka avulla riville mahtuu enemmän kirjasimia, ja soveltuu siksi

hyvin muihin teksteihin. Leipätekstissä ja muissa teksteissä on käytetty normaalisti 11. pisteen kirjasinkokoa, kun taas otsikointi huomattavasti suuremmalla kirjasinkoolla.

AbCdeFg123
AbCdeFg123
Painotuotteiden muut tekstit (leipäteksti yms)
 Futura -kirjasinperheen kirjasimet

AbCdeFg123
Painotuotteiden otsikointi
 Gothic 821 Condensed BT

KUVIO 2. Sun Pampaksen graafinen ohjeistus fonteista

5.5 Gridit

Gridi eli taittopohja on eräänlainen apuruudukko taittotyön sommitteluun. Sitä käytetään apuna kun taittotyössä halutaan saada sivut yhtenäisiksi ja selkeiksi. Gridin avulla taittotyöhön saadaan laadittua selkeämpää rakennetta ja yhtenäiset linjat.

Tiedotuslehden taittotyössä gridien avulla pystyi seuraamaan, että tietyt elementit olivat samassa linjassa keskenään sekä sivujen rakenteen sommittelu onnistui niin, että kuvien ja tekstien asettelu oli yhtenäinen.

5.6 Otsikkohierarkia

Pidemmissä teksteissä on hyvä ottaa huomioon, että käyttää tarpeeksi jäsenneltyä otsikkohierarkiaa. Otsikkohierarkia eli otsikkojen tasot toimivat tekstissä katseen kiinnikekohtina. Kun tekstissä on useita otsikkotasoja, on ne hyvä erottaa toisistaan typografisin keinoin, kuten erottaa ne toisistaan kirjasinkoolla. Tiedotuslehdessä otsikkotasoja ei ollut muita kuin pääotsikko ja väliotsikot, mutta esimerkiksi opinnäytetyön kirjallisessa osiossa otsikkotasot on numeroinnilla pistetty järjestykseen.

5.7 Kuvatekstit

Kuvateksti on teksti, joka kertoo kuvasta oleellisen tiedon. Kuvateksti asetetaan kuvan alle, jolle teksti antaa tarkoituksen tai näkökulman. Kuvateksti voi antaa lukijalle lisätietoa kuvasta, kuten esimerkiksi tiedottaa mitä kuvassa tapahtuu ja ketä tai mitä kuvassa esiintyy. Kuvatekstin tulee olla lyhyt sekä sen täytyy olla yhteydessä kuvaan sekä tekstiin.

5.8 Vinjetit

Vinjettikuvitus on pieni aihetta symboloiva kuvitus, usein jonkun lehden vakiopalstan toistuva tunnus (Rantanen 2007, 152). Vinjettiä voidaan käyttää esimerkiksi lehteen liittyvän teeman tunnisteena. Sun Pampas -tiedotuslehdessä vinjetin omaisena tunnisteena toimivat muun muassa graafiset elementit nuottiavaimista. Nuottiavaimet toistuivat usealla sivulla, mutta ne tukivat yleisesti ottaen musiikkiteemaa. Nämä kuvitukset toimivat siis satunnaisina musiikillista lukuelämystä tukevinä graafisina elementteinä.

6 KUVAT

Kuva on elementti, joka havaitaan sivulta ensimmäisenä. Se avaa tietä verbaalille tiedolle. (Rantanen 2007, 135.) Tekstin ohella kuva avaa oven aiheeseen liittyvään maailmaan ja muovaa mielikuvan tekstistä. Teksti vaatii lukijalta ajattelua, mutta kuva vetoaa enemmän tunteisiin.

Kuvan jonka tehtävä on tukea ja kertoa tekstistä tulee sijaita myös tekstin lähellä. Se täytyy taitossa sijoittaa niin, että se yhdistetään jo silmäilyllä tekstiin kuuluvaksi, mutta teksti ja kuva eivät saa kuitenkaan olla päällekkäin, ettei luettavuus kärsi. Kuvan ja tekstin välille täytyy jättää hieman väliä, että teksti ei jää kuvan varjoon, vaan ne yhdessä ilmaisevat aiheen sisältöä.

Hyvän kuvan on oltava teknisesti taitava, että se herättää mielenkiintoa. Jotta pystymme tekemään lehdestä houkuttelevan, on näkyvimmän visuaalisen elementin miellyttävä silmää (Rantanen 2007, 137).

6.1 Kuvan rajaus

Taittaja pystyy päättämään mitä kertoo kuvalla kuvan rajauksen avulla. Rajaamisen avulla pyritään kuvan sisällöstä rajaamaan epäolennainen pois ja tuomaan selvemmin esille kuvaan jäävä informaatio, mikä yhdistyy kiinteästi jutun ydinasiaan (Huovila 2006, 148). Tiedotuslehdessä kuvat olivat enimmäkseen lähikuvia, sillä rajaus olennaiseen, kuten esimerkiksi haastateltaviin henkilöihin, herättää lukijaan enemmän tunteita kuin esimerkiksi kuva rakennuksesta, joka on kaukana. Näin teksti sai kasvot ja tekstiin oli helpompi samaistua.

Kuvan rajauksella voidaan vaikuttaa myös siihen millaista liikevoimaa kuvassa on. Kun kuvan elementti on rajattu reunaan, kuvan liike vaikuttaa suuremmalta kuin mitä se olisi ehjänä kokonaisuutena keskellä kuvaa. Tiedotuslehdessä käytin kuvien rajausta hyvin paljon apuna etenkin henkilökuvissa. Näin kuva ja teksti kertoivat samaa tarinaa lukijan päästessä lähemmäksi tekstin kasvoja.

6.2 Dynaaminen sommitelma

Käytin tiedotuslehdessä apuna dynaamista sommitelmaa, eli kuvan visuaalisten rakennuselementtien asettelua niin, että kuva sisältää liikettä, jännitettä sekä vaihtelua. Tällainen sommitelma sisältää vastakohta-asetteluita eli kontrasteja, joiden avulla voidaan vahvistaa tai heikentää huomiointikohdetta.

Kuvan monista tasoista keskitymme tarkastelemaan erityisesti kuvan visuaalisten tekijöiden tasoa eli sommittelua; kuvan rakennuselementtejä sekä niihin vaikuttavia visuaalisia voimia tilan ja massan suhteen rajatulla kuva-alueella (Hakola 2002).

6.3 Kuvankäsittely

Tiedotuslehdessä käytin kontrasteja hyväksi esimerkiksi kuvan huomiointikohdan esille tuomiseksi kuvankäsittelyn avulla. Käytin kuvien muokkaamiseen Adoben PhotoShop-kuvankäsittelyohjelmaa, joka on monipuolinen ja helppokäyttöinen ohjelma kuvien nopealle käsittelylle.

Kuvien käsittelyyn meni yllättävän paljon aikaa, sillä lähes kaikki taittotyössä käytetyt elementit tuli käsitellä, että pääsin haluamaani lopputulokseen mahdollisimman aurinkoisen visuaalisen ilmeen luonnissa. Suuri työ kuvankäsittelyn parissa kannatti, sillä pienellä vaivalla sai aikaan suuria muutoksia.

Kuten jo aiemmin mainitsin, loin kuvankäsittelyn avulla kuviin liikettä rajaamalla kuvaa lähemmäksi. Liikevoiman luomiseksi erotin kuvasta jonkin osan kuvan reunojen yli ja näin kuvasta tuli myös elävämmän näköinen. Esimerkiksi Jukka Pojan kuvassa erotin artistin kokonaan taustasta ja tein loput grafiikat itse kontrastin luomiseksi muiden visuaalisten elementtien avulla. Näin kuvassa saatiin maksimoitua liikevoima ja kuva saatiin näyttämään energiseltä.

6.4 Graafiset elementit

Kuten kuvienkäsittelyssäkin graafisten elementtien päivittämiseen käytin PhotoShop-kuvankäsittelyohjelmaa. Uusien graafisten elementtien luomiseen käytin pääasiassa kuitenkin Adoben Illustrator -vektorigrafiikkaan perustuva piirto-ohjelmaa, jolla saa nopeasti luotua pienempiä graafisia elementtejä.

Sun Pampas -tapahtumalla oli jo joitakin graafisia elementtejä valmiina, joita sain päivittää melko vapain käsin. Graafisen ohjeen mukaan graafisten elementtien käyttö oli paljon vapaampaa kuin varsinaisen tapahtuman tunnuksen käyttäminen, eikä siihen annettu tarkkoja sääntöjä tai rajoituksia.

Sun Pampas -tapahtumaan liittyvien erilaisten graafisien elementtien tuli luoda mielikuvia ja värittää visuaalista ilmettä. Graafisia elementtejä oli valmiiksi tehty esimerkiksi nuottiavaimista, mutta sain päivittää aiemmin tehtyä grafiikkaa elävämmäksi, joten muutin esimerkiksi niiden värimaailmaa enemmän Sun Pampakselle ominaiseksi graafisen ohjeen mukaisesti.



KUVIO 3. Esimerkki graafisten elementtien päivityksestä

7 YHTEENVETO

Tiedotuslehden toteutus on kokonaisuudessaan hyvin monivaiheinen työ ja yllätyin hieman itsekin kuinka laaja kokonaisuus tiedotuslehden taustalla on. Taittotyö on hyvin työläs etenkin kun lehdessä käytetään paljon graafisia elementtejä ja siitä pyritään saamaan visuaalisesti mahdollisimman houkuttava. Kaiken alku oli hyvin suunniteltu työ, sillä ilman sitä olisi koko työ saattanut kaatua. Suurimman työn vaati sen pohtiminen ja järjesteleminen, kuinka lehdestä sai mahdollisimman luettavan niin suurelle kohderyhmälle.

Vaikka olin aiemminkin tehnyt taittotyötä, oli tämä työ silti tähän mennessä haastavin ja suurin työ mitä olen tehnyt yksin. Haastavuuteen vaikuttivat aikataulu, palasten paikallaan pitäminen sekä se, että yhteistyötekijöitä oli niin monta. Vaati paljon aikaa selvittää mitä kukin projektin osallinen lehteen halusi ja kuinka heidän näkemys piti tuoda esille. Jouduin työskentelemään tiukan aikataulun tuoman paineen alla, mutta onneksi se auttoi minua kuitenkin puristamaan itsestäni kaiken keskittymisen työhön, että siitä saatiin niin tilaajan kuin tekijänkin kannalta paras lopputulos aikaiseksi.

Työ sisälsi käytännössä kaiken mahdollisen, mitä taittotyössä yleisestikin on: kirjoittaminen, graafisten elementtien luominen, sommittelu, elementtien asettelu, kuvien ottaminen sekä niiden käsittely. Apuna minulla oli opiskelijoita, jotka kirjoittivat artikkeleita ja ottivat kuvia lehteä varten. Minun työni oli kuitenkin tarkistaa jutut ja käsitellä kuvat. Kaikki muut työvaiheet kuuluivat yksin minulle niin mainosten laatimisia kuin visuaalisten elementtien muokkausta myöten. Valmis graafinen ohjeistus antoi hieman suuntaa tapahtuman värimaailmasta sekä typografiasta, jonka avulla pääsin työssä hyvin alkuun.

Opinnäytetyö kokonaisuudessaan opetti minulle paljon taittotyöstä. Tiedotuslehdessä olisin voinut perehtyä enemmän typografian teoriaan ennen käytännönosuuutta. Tein esimerkiksi yhden virheen työssäni, kun kirjoitin pääkirjoituksen otsikon kokonaan versaalina suuraakkosin, kun se olisi ollut luettavampaa gemenana. Tämän nyt oppineena muistan sen sitten seuraavassa taittotyössä.

Olen kaikin puolin tyytyväinen tiedotuslehden lopputulokseen. Sain palautetta työstä, että se oli paremmin toteutettu kuin aiempina vuosina, jolloin lehden on taittanut mainostoimisto. Näin todella paljon vaivaa lehden taittoon, joten olen tyytyväinen, että sen huomasivat myös muutkin ja yleisesti ottaen sain lehdestä todella paljon positiivista palautetta. Palautteista eniten esille nousi muun muassa, että lehti oli nyt selkeämpi ja edellisiä lehtiä houkuttelevampi. Hyvästä palautteesta sain paljon motivaatiota tulevaisuuteen mahdollisesti taittotyön parissa työskentelyä varten.

LÄHTEET

- Borg, M. 2014. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.namaste.fi/fi/inspiroidu/artikkelit/varit-ovat-voimaa>. Luettu: 7.11.2014.
- Graafinen suunnittelu 2014. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.sopivadesign.fi/graafinensuunnittelu.html>. Luettu: 20.10.2014.
- Hakola, E-M. 2002. Www-dokumentti. Saatavissa: <https://viestintatieteet-wiki.wikispaces.com/Johdatus+kuvalliseen+viestint%C3%A4%C3%A4n>. Luettu: 7.11.2014.
- Huovila, T. 2006. "Look" -visuaalista viestisi. Inforviestintä Oy. Helsinki.
- Kangaspunta, S. 2001. Www-dokumentti. Saatavissa: http://oppimateriaalit.internetix.fi/fi/avoimet/0viestinta/tiedotusoppi/p2_media-analyysi/. Luettu: 3.11.2014.
- Kotka, K. 1995. Nuotin vierestä visuaaliseen taittoon. Loimaa: Loimaan Kirjapaino Oy.
- Lappalainen, V. 2013. Citrus. Opinnäytetyö. Aalto-yliopiston Taiteiden ja suunnittelun korkeakoulu.
- Moilanen, R. 2012. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.kielikello.fi/index.php?mid=2&pid=11&aid=2483>. Luettu 8.11.2014.
- Mölsä, P. 2001. Www-dokumentti. Saatavissa: http://materiaalit.internetix.fi/fi/opintojaksot/0viestinta/mediasuunnittelu2/suunnittelu_taitto. Luettu: 7.11.2014.
- Rantanen, L. 2007. Mistä on hyvät lehdet tehty?. Hill and Knowlton Finland Oy.
- Tekstisisältö on ymmärrettävää ja luettavaa 2011. Www-dokumentti. Saatavissa: http://www.suomi.fi/suomifi/tyohuone/laatua_verkkoon/laatukriteeristo/02_kriteerit/2_sisalto/2_04_tekstisisalto_on_ymmarrettavaa/index.html. Päivitetty: 18.08.2014. Luettu: 03.11.2014.
- Teräväinen, J. 2002. Typografia luettavuuden apuna. Päättötyö. Pirkanmaan Taitokeskus.
- Toivanen, A. 2014. Taitto. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://www.graafinen.com/suunnittelu/taitto/>. Luettu: 27.10.2014.
- Pienen lehden voimaa. Www-dokumentti. Saatavissa: <http://yle.fi/vintti/yle.fi/mediakompassi/mediakompassi/aikuiset/mediailmiot/pienen-lehden-voimaa.htm>. Luettu: 22.10.2014.
- Stolt, A. 2009. Taitto-ohjeita luettavuuden parantamiseksi. Valtion taidemuseo. Helsinki.



SUN PAMPAS 2013

Ylivieskassa 7.-9.6.2013



Sunnuntai Piknik 9.6.2013

Kin 13.00 alkaen Sateenvarjoissa

POLAND TREES

THE SPINKLER

HERRA HARMIA

MARTHA'S FIREBALL

Choklat ruokailu ja pöytälaulu

www.sunpampas.fi



Liput myynnissä nyt!

Osta lipuksi ennakkoan Ylivieskan Akustikasta, Pikkuveljestä tai Mustalestestä! Liput myys Mustalestessä! Lipputuomistossa osoitteessa: **lipputuomisto.fi**

2 PÄIVÄN LIPPU: 40€

SUN PAMPAS PE 7.6. LIPPU: 25€

SUN PAMPAS LA 8.6. LIPPU: 20€

PAMPAS RUOKAILU PE 7.6.: 25€
Mustalestessä kin 19.00 alkaen

LIPPUTUOMISTO
(043) 822 9800
lipputuomisto.fi

Wihlbergström
Mustaleste

LOUNASravintola
pikkuVELI
juhla- ja pitopalvelu • catering

Osallistu Pampas -kilpailuun ja voita liput!

Täytä ohjeinen lipuke tiedollisesti ja palauta Pampasin lipunmyyntipisteisiin Mustalesteeseen, Pikkuveljeen tai Akustikkaan 31.5.2013 mennessä ja voita ilmeisesti liput Sun Pampas 2013 lauantai-iltaa alkava Pampas ruokailuun Mustalesteeseen!

Joossa 4kpl paikkaileita:

2kpl Sun Pampas 2013 lipputa Jari Sillanpään keikalle
+ Pampas ruokailu (arvo 50€)

2kpl Sun Pampas 2013 viikonloppuun ranneketta
(arvo 40€)

AKUSTIIKKA
LIVIESKAN KULTTUURITALO

Pakettia tuntuu liput tiedollisesti Sun Pampas lipunmyyntipisteisiin Mustalesteeseen, Pikkuveljeen tai Akustikkaan 31.5.2013 mennessä ja voita liput!

Nimi: _____

Osoite: _____

email: _____

SUN PAMPAS 2013

JCI Kalamajokilaakso www.kalamajokilaakso.fi
Kalamajokilaakso on yhteisö, joka on perustettu vuonna 1999.

KALAJOKILAAKSO

SUN PAMPAS 2013
Ylivieskassa 7.-9.6.2013

KALAJOKILAAKSO
Koko Kaupungin Festivaali on täällä jälleen!

JARI SILLANPÄÄ & JUKKA POIKA

Wellon Pesukunta Mirror-konttori
The Sprinkles Yleisölennotystä helikopterilla
Sun Pampas Talous Facelift Sunnuntai-piknik

www.sunpampas.fi

JCI Kalajokilaakso Nuort. Johtajainkunta ry
Ylivieskan kaupungin ja Kaupungin Yhteistyökeskus

Mänttäleski
Kokous- ja tapahtumakeskus

LOUNASTAVIINTEILU
pikkuVELI
"Kokouksen ja tapahtuman" viikottainen

[illegible]

SYDÄN PAMPATEN PAMPASISSA MUKANA

Soile Lämtyö ja Niko Nurmio

Pikiriiklinan yhteistyökumppani Kolajärjelijä-lehti on tänäkin vuonna mukana kesäkuussa järjestettävässä Sun Pampas -festiivissä. Lehtiä julkaiseva Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oy:n avoimella mukana tänäkin alueen viestinnässä. Tänä vuonna uutea liiketoimintatavalla yhtiöllä on vireillä muassa laadittu digitaalinen mainostelu sekä verkkon päällä toimiva urheilun eurojen toiminnanohjausjärjestelmä.

Yhteistyökumppanin Sun Pampasin kanssa on laadittu konsernin strategian kirjatusta lauselma: "Istua ja ympäristönsä kehittämisen".

—Me ajattelimme niin, että haluamme olla mukana kaikissa seminaarissa tapahtumissa, jotka alustavat ja vilkustavat 1990-luvun meidän ympärillä, päätoimittaja **Sampo Kangas** sanoo.

—Tapahtumajärjestäjät meillä on myös laistava tilaisuus kutsua asiakkaita sekä henkilökuntaa mukaan viihtymään, Kangas jatkaa.

—Minulla on henkilökohtainen suhde Sun Pampasiin, toteaa Kangas. Hän on aikoinaan itsekkin ollut mukana järjestämässä Sun Pampaa. Vuosien varrella tapahtumien on kokenut erilaisia vaihteluita.



Päätoimittaja Seppo Kangas tarkastelemassa Kalkkijalkaan tablet-versiota

containing

topahtuman järjestämispaikasta sisällöllisiin muutoksiin. Sun Pampas on alkajiaan ollut kantrimusiikkifestiivä, ja sitä tunnelmaa topahtuman nimelläkin on aikoinaan haettu. Sonalla Pampas viitataan eteläamerikkalaisiin tansseihin ja cowboy-meininkiin.

Tänä vuonna odotukset ovat korkealla niin Sun Pampas -topahtuman kuin Kaolajokilaakso-lehdenkin osalta. Kesäkuussa lehdessä tapahtuu huomattavia muutoksia, sillä slottava lehti muuttuu taloiden kolokseksi.

Osana Sun Pampasia perijätöinä 7.6. toimitus jalkautuu Pampas-aikeille kuulemaan suureltaan lukijoiden mielipiteitä uudistuksesta. Paikalle toivotaankin runsaasti kaikenikäistä väkeä keskustelemaan lehden vudesta etu-uksusta.

Sun Pampasin lisäksi Kalajoella osallistuu aktiivisesti myös alueen muiden tapahtumien järjestelyihin ja tukemiseen. Lehden voikin nähdä monessa ylläeskkaisessa tapahtumassa vähintään viestinnällisellä roolilla.

"KUN KAUPUNKI
PYSY ELÄVÄNÄ
PYSY LEHTIKIN
VIDEOMÄÄ"

[illegible] KALAJOKILAAKSO



T

HERRFORS
RATTONED DESIGN

Innovatività
energie
ama
moduli
energia
volatilità

www.herrfors.it

A bright, modern living room with large windows, a white sofa, a glass coffee table, and a dining area in the background. The room features a light-colored wooden floor, a large potted plant, and a decorative vase. The overall atmosphere is clean and airy.

